

qu'y a-t-il
dans un
t-shirt?

module 2

3

Présentation de l'activité

Dans cette activité, les élèves commenceront à réfléchir au cycle de vie des vêtements. Ils vont retracer les chemins empruntés par un seul vêtement du pays ou de la zone de fabrication jusqu'à l'endroit où il a été acheté. Cette activité sert de tremplin à une discussion plus large sur le véritable coût environnemental et social des vêtements.

Matériaux

-  Un t-shirt par élève (de préférence un t-shirt aimé)
-  Annexe 2a : Qu'y a-t-il dans un t-shirt ?
-  Annexe 2b : Carte du monde
-  Annexe 2c : Réseau de connexions d'un t-shirt

Déroulement de l'activité

1

Faites savoir aux élèves que cette activité va les amener à réfléchir à tous les habitants de la Terre qui, ensemble, créent les vêtements que nous portons. Les vêtements sont universels pour presque tous les êtres humains de la planète. Il peut être une forme d'expression personnelle, une démonstration de foi et une nécessité absolue pour nous protéger des éléments ! Demandez aux élèves d'où viennent, selon eux, leurs vêtements. Prenez note de certaines idées, comme le magasin, la famille, les amis ou les usines. *Demandez aux élèves s'ils ont une idée du prix des t-shirts. Demandez aux élèves d'établir une définition consensuelle du terme « coût ».* À ce stade, le coût peut signifier uniquement le montant qu'une personne peut payer pour un t-shirt.

②

À l'aide des feuilles fournies, demandez aux élèves d'estimer le coût de chacune des catégories. *Demandez-leur pourquoi ils ont choisi ce montant.* Les élèves vont ensuite investiguer le coût de différents t-shirts afin de déterminer le prix d'un t-shirt en fonction de l'endroit où il a été acheté. Les élèves peuvent effectuer cette recherche ou recevoir l'information directement. Il est important de noter que les prix peuvent être très différents d'une ville à l'autre, ce qui peut susciter des discussions avec les élèves sur les raisons de ces différences. Par exemple à Montréal en 2024 :

- Friperie : 5 - 8 \$
- Marque «abordable» (comme Old Navy) : ~10 \$
- Marque «plus dispendieux» (comme La Baie) : 30 - 40 \$
- Marque «éthique» ou «durable» : 40 - 200 \$
- Marque «haute couture» : 500 - 1 500 \$

③

Une fois que les étudiants ont terminé leur organisateur, demandez pourquoi il pourrait y avoir une telle différence dans la gamme de prix. Qu'est-ce qui rend les t-shirts coûteux plus chers et les t-shirts abordables? Les chemises chères sont-elles «meilleures»?

④

Les élèves vont maintenant utiliser leur t-shirt préféré pour réfléchir à la façon dont les habitants de la Terre sont interconnectés dans un seul t-shirt. Demandez aux élèves de lire les étiquettes sur le t-shirt et d'essayer d'en extraire le maximum d'informations. Ces informations peuvent inclure la matière en pourcentage (par exemple 60 % de coton, 40 % de polyester), le lieu de fabrication et les instructions d'entretien (parfois écrites en lettres, parfois en symboles).

5

Discutez de la composition des vêtements. Expliquez que les fibres naturelles peuvent provenir de plantes et d'animaux (comme le coton et la laine), et que les fibres synthétiques sont fabriquées par les humains et sont composées de matières plastiques. Si possible, invitez les élèves à regarder et à toucher des exemples de ces matériaux. *Demandez aux élèves comment ils pensent que les matériaux sont liés au bien-être de la Terre.* Certains exemples de conversation pourraient porter sur ce qui est nécessaire pour produire et fabriquer ces matériaux, y compris la plantation, la récolte et le tissage de ces matériaux.

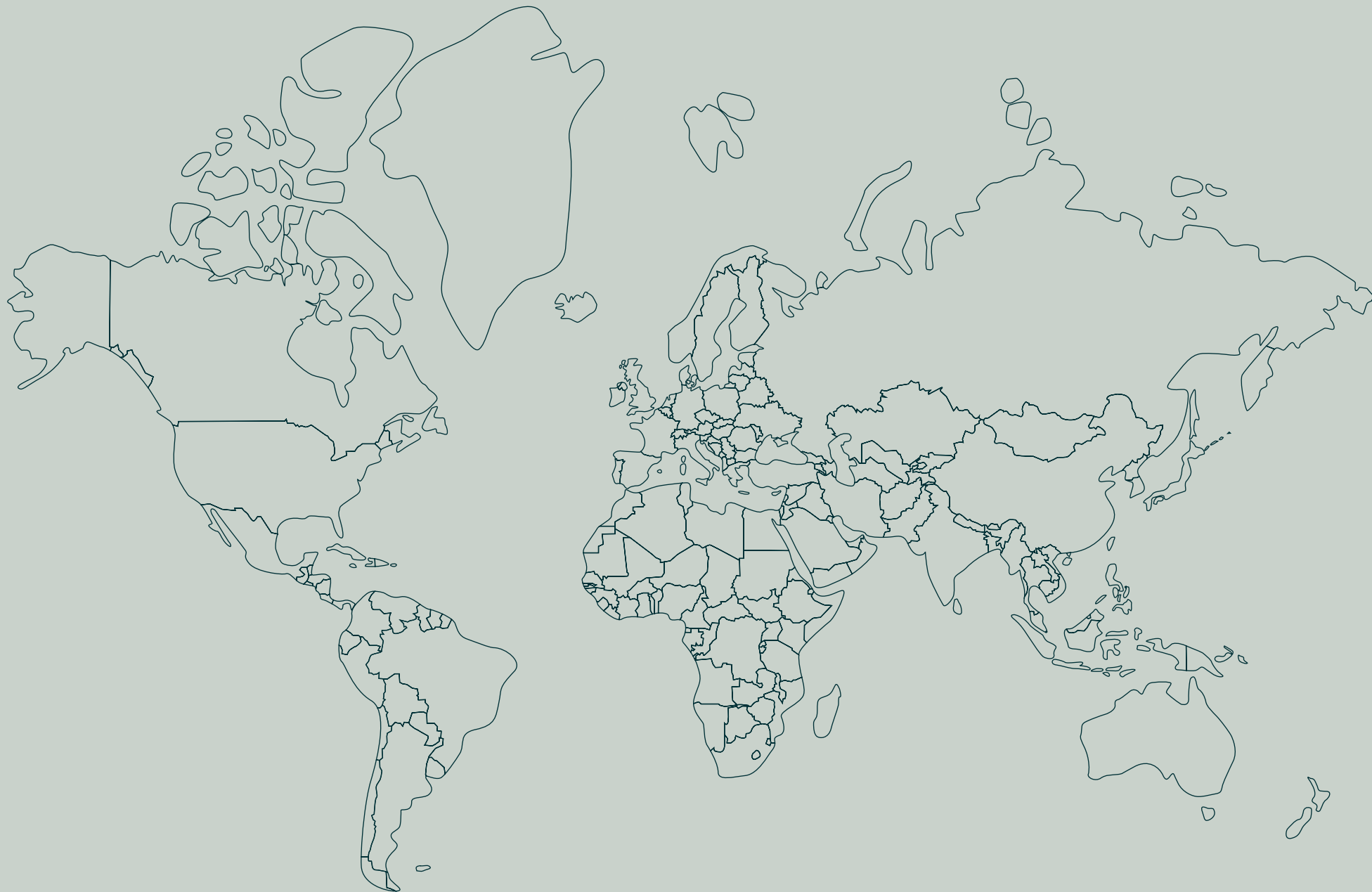
6

À l'aide de la carte, demandez aux élèves d'identifier le pays où leur t-shirt a été fabriqué. *Connaissent-ils ce pays ? En ont-ils déjà entendu parler ? À quelle distance se trouve-t-il de leur ville ou de leur village d'origine ?*

7

En s'inspirant de la deuxième activité de ce module «des liens à travers le fil», demandez aux élèves de réfléchir aux personnes et aux éléments qui ont participé à la création de leur t-shirt, depuis le début jusqu'à ce qu'ils l'aient entre les mains. Utilisez l'annexe 2c – Le réseau de connexions d'un t-shirt pour visualiser ces connexions.

Expliquez aux élèves que des milliers de personnes sont impliquées dans les différents processus de l'industrie de l'habillement. Tous les processus de fabrication des vêtements nécessitent beaucoup d'énergie et de ressources et génèrent des déchets. Dans le prochain module, nous verrons comment certains types de déchets peuvent être repensés et réutilisés.



Combien coûte un t-shirt ?

D'où vient la chemise ?	Combien je pense que cela coûte	Combien cela coûte-t-il ?
Doué		
Magasin d'occasion/d'aubaines		
Marque de vente au détail « abordable » (comme Old Navy)		
Marque de vente au détail « chère » (comme Simons)		
Marque « éthique » ou « durable »		
Marque « Mode »		

Pourquoi pense-tu qu'il y a une différence dans le prix ?

